

Das OKR-Framework für iterative Strategieumsetzung

Leitbild

Das Leitbild gibt Orientierung – so wie der Nordstern für die alten Seefahrer und Entdecker neuer Welten. Das Leitbild besteht mindestens aus einer Vision sowie den Unternehmenswerten und beschreibt im Kern WARUM die Unternehmung existiert und welchen positiven Beitrag es für den Kunden, die Mitarbeiter und die Gesellschaft leistet.

Strategie

Die Strategie beschreibt in diesem Modell den Weg zur Vision – es ist damit ein wichtiges Bindeglied zwischen Vision und den operativen Zielen. Abhängig vom Geschäftsmodell und der Marktdynamik liegt der Planungshorizont der strategischen Ziele zwischen 12–36 Monaten. Bereits auf dieser Ebene findet iterative Strategieumsetzung statt – der so genannte strategische OKR-Zyklus.

operativer OKR- Zyklus

(3–6 Monate)

Nachbereitungsphase

Alle Teams reflektieren selbstkritisch und konstruktiv die eigene Zielerreichung (**Review**) und die gemeinsame Zusammenarbeit (**Retrospektive**), um daraus für die nächsten Zyklen zu lernen. Die gesammelten Ergebnisse iterieren am Ende des operativen Zyklus mit der Strategie – den sogenannten strategischen Check-In –, um den aktuellen Kurs zu überprüfen und ggf. anzupassen.

Ziel:
stetige Verbesserung

Ausführungsphase

Check-In: in diesen regelmäßigen Meetings verschafft sich das Team einen Überblick über den Stand der OKRs – also den Fortschritt, mögliche Hindernisse und die nächsten Schritte.

Ziel:
OKR-Zielsetzungen erfüllen

Vorbereitungsphase

Planning: alle Teams erstellen OKR-Sets für den nächsten Zyklus. Die Objectives orientieren sich in erster Linie an der Strategie und am Leitbild – aber auch an wichtigen Team-Bedürfnissen.

Drafting: Alle Teams sichten und bewerten die anderen OKR-Sets in der Organisation. Dadurch werden Konflikte und Doppelarbeiten vermieden sowie Synergien und eine gemeinsame Ausrichtung (Alignment) geschaffen.

Ziel:
gemeinsam ausgerichtete OKR-Sets

kontinuierliches Lernen

radikaler Fokus

gemeinsames Alignment

OKR-Wirkprinzipien